

# light

TURN ON  
THE LIGHT  
ON SCIENCE

---

## WHAT'S UP WITH SCIENCE

Light è giunto alla sua sesta edizione ed è diventata un ottimo canale per stimolare la curiosità verso i futuri sviluppi della tecnologia e aumentare la loro fiducia e consenso verso la ricerca, l'innovazione tecnologica e i suoi prodotti.

Nel corso di questi cinque anni abbiamo stimolato, arricchito, affascinato (o anche solo tenuto compagnia) a più di **110.000 persone**. Con una media di permanenza durante la notte di 3 ore.

Quest'anno Light si terrà il **27 settembre 2013, dalle 17 alla 1 di notte** a Roma p/o il Planetario e Museo della Civiltà Romana dell'Eur e a Napoli p/o la Città della scienza.

Il tema di **Light 2013** sarà, appunto, "What's up with science" cioè "Che c'è di nuovo nella scienza".





*Direzione Scientifica*

CNR/IRPPS

*Direzione Artistica*

TRIPLAN S.R.L.

tel: 06.32.43.602

communication@triplan.it

www.triplan.it

*Quando*

27 SETTEMBRE 2013

*Location Principale*

ROMA  
PLANETARIO MUSEO DELLA CIVILTÀ ROMANA  
(zona Eur)

*Location Secondaria*

NAPOLI  
CITTÀ DELLA SCIENZA

# LIGHT

## TURN ON THE LIGHT ON SCIENCE

Creata dal CNR/ IRPPS e dalla Triplan srl, Light è un'occasione unica per conoscere, capire e giocare con le ultime scoperte della ricerca Italiana ed Europea.

Light 2013 è un evento inserito nel panorama della "Researchers'Night", una manifestazione europea che si svolge contemporaneamente in oltre 350 città del Vecchio Continente e che ha lo scopo di avvicinare i visitatori alla scienza e alla tecnologia, attraverso le immagini e le attrazioni portate dai ricercatori, persone normali che ottengono risultati straordinari.

Light è un format originale e depositato alla SIAE, che presenta le seguenti caratteristiche:

1. si svolge durante una notte;
2. si basa sull'interazione diretta tra scienziati e visitatori;
3. offre scienza, ma anche musica e sport, perché "i ricercatori sono persone normali che fanno cose straordinarie";
4. ha un "tema", ossia un filo conduttore intorno a cui far ruotare tutto e che aiuti gli ospiti ad entrare più facilmente in negli argomenti scientifici.

Il pilastro concettuale di Light è l'edutainment che ne fa una manifestazione di comunicazione scientifica e nello stesso tempo ludica e rende Light un evento unico.

# AWARD

La Commissione Europea ha classificato Light progetto di eccellenza nel campo della comunicazione scientifica. L'evento ha ottenuto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica.

## PROMOZIONE



UFFICIO STAMPA  
DEDICATO

+



WEB/SOCIAL  
NETWORK

+



PROMOZIONE SU  
MEDIA LOCALI E NON

+



PROMOZIONE  
"ALTERNATIVA"

## GOAL

Obiettivo generale di LIGHT è quello di comunicare al pubblico, che non ha basi conoscitive di tipo scientifico o tecnologico, l'importanza della ricerca scientifica.

L'obiettivo generale è realizzato attraverso 3 obiettivi specifici:

- Combattere gli stereotipi relativi agli scienziati e al loro lavoro, in particolare che chi fa ricerca debba essere super-dotato intellettualmente, rinunciare ad una vita normale, essere chiuso nei laboratori senza contatto con la realtà di tutti i giorni
- Aumentare l'interesse presso il grande pubblico verso i risultati del lavoro di ricerca
- Comunicare la rilevanza degli sviluppi scientifici e tecnologici nella vita quotidiana e degli investimenti in ricerca scientifica

2013  
**light**  
TURN ON  
THE LIGHT  
ON SCIENCE

Le persone potranno interagire con i ricercatori, fare esperimenti, ascoltare e chiedere.

## MA... "WHAT'S UP" DURANTE LA NOTTE? [PROGRAMMA IN FASE DI SVILUPPO]

**"What's Up"... con l'esplorazione di Marte?** Il CNR ha realizzato Mars 500, un progetto che simula un volo interplanetario su Marte. I ricercatori del progetto CNR-IFC sperimenteranno con i visitatori di Light le conseguenze di un volo interplanetario sul nostro corpo e sulla nostra mente.

**"What's Up"... con il DNA di Neanderthal?** Lo sapevate che c'è un po' di Neanderthal in tutti noi? Che cosa significa? Come gli scienziati hanno scoperto questa realtà? I ricercatori del Museo Pigorini mostreranno le differenze tra gli uomini di Neanderthal e l'uomo moderno.

**"What's Up"... con l'acqua e il suo inquinamento?** Cosa contiene una goccia d'acqua? I ricercatori del CNR IRSA accompagneranno i visitatori in un viaggio dentro una goccia attraverso osservazioni dirette al microscopio ed esperimenti di varia natura.

**"What's Up"... con il fumo e le sigarette elettroniche?** Chi può veramente smettere di fumare? I ricercatori del CNR - Servizio Prevenzione & Protezione interagiranno con i visitatori e li sottoporranno a test per verificare il loro grado di propensione a smettere di fumare.

**"What's Up"... con la genetica?** Quanti geni ci vogliono per capire le diverse caratteristiche dell'uomo? Quanto è importante la genetica per lo studio delle malattie? Cos'è un isolato genetico? Con l'aiuto dei ricercatori dell'IGB-CNR, partendo da un video tratto da un film di Indiana Jones e esperienze interattive, i visitatori capiranno il ruolo dei diversi e specifici geni in alcune patologie come l'obesità.

**"What's Up"... in Antartide?** Utilizzando i risultati e le novità delle campagne di perforazione con filmati, diapo e materiali un viaggio fra scienza e storia con i ricercatori dell'ISMAR-CNR sul clima che cambia.

**"What's Up"... con gli eventi estremi?** Tornado devastanti, uragani, inondazioni, tempeste di vento sono sempre più frequenti sul nostro pianeta. Ma quando un evento è estremo? Con i ricercatori del CNR-IBIMET impariamo attraverso esperienze coinvolgenti a riconoscere quando un evento è considerato estremo.

**"What's Up"... con il genere nella scienza?** Anche se ci sono segnali incoraggianti, le donne sono sotto-rappresentate nella scienza sia nella ricerca scientifica di base o sia ai livelli decisionali. L'IRPPS-CNR intratterrà il pubblico sul tema.

**"What's Up"... in biologia marina?** Cosa vive all'interno di una goccia d'acqua di mare? Hai mai visto il plancton da vicino? Ma è un animale o un vegetale? Quanto vive una cozza? Cosa sono i denti cane e dove vivono? Cercheremo insieme di trovare la risposta a queste e molte altre domande con i ricercatori dell'ISMAR-CNR e di Scientificast.

Avremo poi una **"bancarella delle equazioni"** per capire e divertirsi con

### MEET SCIENTISTS, TOUCH SCIENCE AND HAVE FUN

Questo è lo slogan con cui Light'13 combinerà edutainment, scienza e divertimento. Come si è già dimostrato nelle precedenti 5 edizioni di Light che la **"scienza"** ed il **"divertimento"** non si escludono.

Light'13 offrirà ai visitatori stimoli ed incontri con l'arte attuale e la pratica sportiva. Artisti e sportivi si esibiranno nel **"Globe Science Theatre"**.

Sin dalla prima edizione del 2008 della Light, la Rappresentanza in Italia dell'UE è uno dei nostri partner di cooperazione. Inoltre saranno distribuiti materiali e gadget ai visitatori.

2013  
**light**  
TURN ON  
THE LIGHT  
ON SCIENCE

gli Spettacoli di Matematica, diventeremo un po' alchimisti e un po' chimici allo stand dell'IMC-CNR "**Experimentachimica2**" e conosceremo farfalle e coleotteri catturati in paesi lontani.

Light'13 offrirà ai visitatori stimoli ed incontri con l'arte attuale e la pratica sportiva. Artisti e sportivi si esibiranno nel "Globe Science Theatre".

Sin dalla prima edizione del 2008 della Light, la Rappresentanza in Italia dell'UE è uno dei nostri partner di cooperazione. Inoltre saranno distribuiti materiali e gadget ai visitatori.

L'elenco qui sopra non è ne esauritivo ne definitivo, l'organizzazione dell'evento Light e la direzione scientifica inoltre si possono "includere" argomenti specifici anche in materie e/o notizie non direttamente di interesse scientifico, ad esempio: "**What's Up**"... **con i mezzi pubblici?** ATAC - l'Azienda di gestione del trasporto pubblico di Roma, sarà presente a Light con un mezzo innovativo: il modello Citelis da 12 metri della Iveco Irisbus. La vettura appartiene alla serie "ROMA", già in uso dai primi di Giugno nelle strade della Capitale, e recepisce alcune delle novità tecnologiche contenute nel prototipo del progetto EBSF (European Bus System of the Future) dell'autobus del futuro, presentato durante l'edizione passata di Light 2012. Con l'occasione, si potrà visitare la vettura e interagire con esperti del trasporto pubblico urbano. Inoltre i bambini, seguiti dagli animatori, avranno la possibilità di disegnare e progettare il bus del futuro così come immaginato nella loro fantasia.

## BIG IDEAS FROM YOUNG MINDS

( *Inv* **X** FACTOR. | [www.invfactor.com](http://www.invfactor.com) )

I potenziali scienziati di domani presenteranno le loro realizzazioni. Questa zona è stata messa a punto nelle precedenti edizioni di Light, è stato un enorme successo e con un impatto estremamente elevato. Attraverso il web il CNR promuove un concorso

all'interno di tutte le scuole superiori a livello nazionale finalizzato a selezionare invenzioni e progetti di ricerca di valore da presentare durante la Light 2013.

Ogni anno abbiamo un numero crescente di bambini e ragazzi. E Light pensa anche a loro e alla

loro curiosità con uno spazio dedicato, oltre a tutto l'evento, il **4Kids**, un'attività pensata su misura per i bambini con lo scopo di portare alla ribalta "**Il piccolo scienziato in ognuno di noi**".

### AREE DI COMUNICAZIONE

### DESCRIZIONE SINTETICA

COMUNICAZIONE WEB

SITI WEB: SITO DEDICATO [WWW.EVENTOLIGHT.IT](http://WWW.EVENTOLIGHT.IT).

RELAZIONI CON I MEDIA

SOCIAL NETWORK: FACEBOOK E TWITTER

PUBBLICITÀ

COMUNICATI STAMPA

RASSEGNA STAMPA DEDICATA

1. AGENZIE

2. QUOTIDIANI NAZIONALE E LOCALI

3. QUOTIDIANI WEB

SERVIZI TELEVISIVI

SERVIZI/SPOT

CARTELLONISTICA

MATERIALE PROMOZIONALE

VOLANTINAGGIO

GADGET

BROCHURE PROGRAMMA