

Avviso Pubblico

CONCORSO CREATIVO "PESCA ED ACQUACOLTURA - Immagini ed immaginario sulla sostenibilità e l'innovazione"

Nell'ambito del progetto "Verso the Ocean Race. Innovazione Sostenibilità ed impresa"

Art. 1 Premessa

Il seguente avviso è emesso da Job Centre SRL, società a socio unico del Comune di Genova, soggetto gestore del Genova Blue District e soggetto attuatore del progetto "Verso The Ocean Race. Innovazione, Sostenibilità, Impresa", promosso dal Comune di Genova Direzione Sviluppo Economico, Progetti di Innovazione e realizzato con il sostegno della Fondazione Carige.

Sono partner del Genova Blue District: Unige – Centro del Mare, Start 4.0, CNR, DLTM, Stazione Zoologica Anton Dohrn, IIT, ISPRA, SIIT e TICASS.

Il percorso nel quale questo avviso si inserisce è stato ideato e realizzato a partire dall'impulso e con la collaborazione di Coldiretti Impresa Pesca Liguria.

L'amministrazione comunale è impegnata nella promozione del settore della Blue Economy e di tutte le attività ad essa legate, sia dal punto di vista della sostenibilità ambientale, sia dal punto di vista della crescita economica della città, con l'obiettivo di dare sostegno a soluzioni da applicare alle attività umane che garantiscano un modello di sviluppo economico basato sulla durabilità, sulla rinnovabilità e sul riutilizzo.

Il Blue District è stato concepito come un catalizzatore di aziende, istituzioni ed enti di ricerca a livello nazionale ed internazionale, un luogo aperto che intende accogliere e sostenere soggetti pubblici e privati che portino innovazione e sviluppo al settore della Blue Economy.

L'iniziativa è in coerenza con l'impulso europeo. Tutti i 27 Stati membri dell'UE si sono impegnati a trasformare l'UE nel primo continente a impatto climatico zero entro il 2050. Per arrivarci, si sono impegnati a ridurre le emissioni di almeno il 55% entro il 2030, rispetto ai livelli del 1990.

Moltissima parte dei fondi strutturali ed almeno il 37% del Next Generation EU sono stati impegnati per fronteggiare la crisi climatica, riorientare la ricerca e riconvertire l'economia in questa urgente direzione. Occorre, attraverso l'inquinamento zero, il risparmio, il riuso e l'uso di materie seconde, dissociare la crescita dall'uso di risorse non rigenerabili per arrivare ad un'economia climaticamente neutrale.

Il progetto "Verso The Ocean Race. Innovazione, Sostenibilità e Impresa" si inserisce in questa prospettiva strategica e si avvale di un impianto narrativo ed esperienziale -Blue Vision- al quale il presente avviso è funzionale.

Il presente avviso assume le caratteristiche di *concorso artistico* e in quanto tale rientra tra le attività premiali escluse dal dpr 430/2001 ai sensi dell'art 6. comma 1.



Con la collaborazione di



Con il sostegno di



Art. 2 Finalità

Nell'ambito del progetto sopra descritto, la finalità specifica di questo avviso è mettere in risalto il tema della pesca e dell'acquacoltura marina evidenziandone le criticità e potenzialità in ottica di sostenibilità, economia circolare ed innovazione.

L'attività della pesca e dell'acquacoltura sono tra le più tradizionali della Blue Economy ma nel corso degli ultimi decenni sono state protagoniste di diverse innovazioni, sempre più attente alla conservazione dell'ambiente marino. La necessità, infatti, è trovare un nuovo punto di equilibrio che aiuti a superare le criticità legate ai cambiamenti climatici, alla pesca troppo intensiva e invasiva, alla non commercializzazione delle specie meno conosciute, alle cosiddette "reti fantasma", che abbandonate sui fondali continuano ad uccidere e degradare. Questo può essere fatto valorizzando ed evolvendo le competenze dei pescatori, creando nuove figure specializzate, innovando negli strumenti e nelle modalità, sostenendo nuove forme ecosostenibili di acquacoltura. Con il ricambio generazionale si aprono nuove opportunità in grado di coinvolgere maggiormente, in processi innovativi o inediti, diversi profili e competenze.

È un processo in atto del quale gli stessi pescatori ed operatori potranno essere i protagonisti, a partire dalle loro conoscenze e dal loro legame e cultura del mare. Questo processo è e sarà accompagnato, sia a livello comunitario che nazionale, da nuova normazione per la tutela, valorizzazione, e sostenibilità.

Con il concorso "PESCA ED ACQUACOLTURA - Immagini ed immaginario sulla sostenibilità e l'innovazione" si vuole consentire a illustratori, fotografi, grafici, artisti, ma anche comuni cittadini, di interpretare creativamente il tema della pesca e dell'acquacoltura.

Nello specifico con il concorso si richiede di produrre opere (foto, immagini, illustrazioni) fortemente comunicative, in grado di mettere in risalto le seguenti specificità nell'ambito della pesca e dell'acquacoltura:

- **Sostenibilità ambientale:** con le recenti disposizioni viene riconosciuto ai pescatori un ruolo di tutela del mare anche attraverso la pulizia dello stesso dai rifiuti. Negli ultimi anni si è avuto un crescente riutilizzo degli scarti per farne nuovi materiali e prodotti, anche in chiave di *economia circolare*; inoltre, con i nuovi materiali e le nuove fonti di propulsione si aprono anche per questi settori nuove prospettive.
- **Innovazione ed economia di prossimità:** il settore della pesca e dell'acquacoltura sta vivendo una nuova stagione ricca di innovazione che coinvolge anche le attività di lavorazione e trasformazione del pescato, nonché le attività di itturismo e pescaturismo, dando vita in alcuni casi ad "una filiera a miglio zero". Queste filiere per svilupparsi al meglio hanno bisogno anche delle scelte di acquisto consapevoli dei consumatori e incorporano la creazione di valore aggiunto culturale, identità ed attrattività locale.

Art.3 Categorie concorso

Si prevedono tre categorie di concorso:

1. Fotografia
2. Illustrazione
3. Immagini realizzate con intelligenza artificiale

Ciascun partecipante dovrà individuare una sola categoria e presentare una sola opera come descritto all'articolo successivo.



Con la collaborazione di



Con il sostegno di



Art. 4 Regole di partecipazione al concorso

Il concorso è rivolto ad illustratori, fotografi, grafici, artisti e cittadini che hanno compiuto i 18 anni.

Potranno partecipare anche scuole, comunità educative territoriali e gruppi di lavoro informali rappresentate da un referente maggiorenne.

Ogni autore (individuale o gruppo) può presentare una sola opera, inedita, che non sia già stata premiata o presentata in altri concorsi o utilizzata in campagne di comunicazione/sensibilizzazione.

Ciascun'opera deve avere obbligatoriamente un formato quadrato digitale, con risoluzione di almeno 1080x1080 px ed essere salvata in formato .jpg alla massima qualità.

I titoli delle opere dovranno essere di una lunghezza minima di 3 caratteri e una massima di 50.

Ogni autore, titolare di tutti i diritti sui propri originali, è personalmente responsabile delle opere presentate. Ogni autore conserva la proprietà delle opere inviate ma, con la partecipazione al concorso, cede gratuitamente i diritti d'uso delle proprie immagini all'organizzazione. L'organizzatore ha il diritto di utilizzare in forma gratuita le immagini pervenute, riservandosi la facoltà di pubblicarle su calendari, dépliant, siti internet, social, supporti digitali e di organizzare esposizioni, proiezioni, mostre etc., nell'ambito delle proprie attività di sensibilizzazione e comunicazione, purché senza fini di lucro e citando sempre l'autore.

Ogni partecipante dichiara di possedere tutti i diritti sulle immagini inviate. Ogni partecipante è responsabile civilmente e penalmente delle proprie opere, sollevando gli organizzatori da ogni responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle immagini.

L'autore dovrà informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei modi previsti dal D. Lg. 30 giugno 2003 n. 196 e smi, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi (liberatoria). In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili.

Ogni partecipante, con l'invio delle immagini, dichiara inoltre di essere unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali.

Art 5. Invio della candidatura

La partecipazione all'iniziativa è gratuita. Ciascun'opera dovrà essere inviata tramite PEC all'indirizzo jobcentre@pec.it indicando nell'oggetto la dicitura: CONCORSO CREATIVO "PESCA ED ACQUACOLTURA - Immagini ed immaginario sulla sostenibilità e l'innovazione".

Le proposte dovranno pervenire inderogabilmente entro le ore **23.59 del 22/02/2023**. La domanda dovrà contenere la seguente documentazione:

- a) **la domanda di partecipazione** in carta libera debitamente compilata e firmata dall'autore (**allegato A**);
- b) (fotocopia) **documento di identità** in corso di validità del partecipante/rappresentante del gruppo;
- c) **l'opera** in formato quadrato digitale, con risoluzione di 1080x1080 px, salvata in formato .jpg alla massima qualità.



Con la collaborazione di



Con il sostegno di



Sono motivi di esclusione alla partecipazione:

- le proposte pervenute dopo la data di scadenza;
- la mancanza dell'allegato A compilato e sottoscritto;
- l'incompleta o mancata presenza dell'opera;
- le immagini non conformi nella forma a quanto indicato nel presente avviso art 4
- le immagini ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani, sociali e animali, nonché le immagini con qualsiasi riferimento commerciale e partitico/politico ed anche non conformi alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza;
- le opere a bassa risoluzione, sfuocata, etc.;

Le esclusioni non comportano alcun obbligo di comunicazione all'interessato.

Art. 6 Valutazione e premi

Tutte le opere pervenute in regola con le norme concorsuali saranno sottoposte al giudizio di una commissione di valutazione che individuerà **le opere vincitrici del concorso nelle 3 categorie elencate (come da Art.3).**

Qualora non pervenissero sufficienti elaborati per una o più categorie, o quelli pervenuti non vengano comunque ritenuti adeguati dalla commissione, quest'ultima si riserva di assegnare i premi nelle categorie restanti.

Le proposte verranno valutate dalla Commissione secondo i criteri e punteggi massimi di seguito riportati:

- | | |
|---|----------|
| 1. Rispondenza alle finalità del concorso | 35 punti |
| 2. Capacità comunicativa/narrativa | 30 punti |
| 3. Originalità | 20 punti |
| 4. Qualità dell'elaborato | 15 punti |

L'esito delle graduatorie verrà pubblicato sul sito www.job-centre-srl.it e www.genovabluedistrict.com entro il 27 febbraio 2023.

A ciascun vincitore verrà assegnato un premio del valore di € 1.500.

A tutti i partecipanti, che ne faranno richiesta, verrà inviato un attestato digitale di partecipazione al concorso.

Art. 6 Accettazione dell'avviso e delle sue condizioni

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di quanto contenuto nel presente avviso.

Art. 7 Informativa sul trattamento dei dati personali

I dati personali dei soggetti partecipanti al concorso creativo "PESCA ED ACQUACOLTURA - Immagini ed immaginario sulla sostenibilità e l'innovazione" acquisiti da Job Centre SRL saranno trattati, con o senza



Con la collaborazione di



Con il sostegno di



l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente progetto ideativo, ai sensi degli artt. 13 e sgg. del Regolamento UE 2016/679. Il trattamento dei dati personali sarà improntato alla liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti dei concorrenti, ed esclusivamente per gli scopi previsti dal presente avviso, compresa l'eventuale pubblicazione degli elaborati, nonché per finalità amministrative. I dati conferiti potranno inoltre essere legittimamente utilizzati da Job Centre S.r.l. per adempiere agli obblighi legali ai quali la stessa sia soggetta o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti di Job Centre S.r.l. di suoi danti/aventi causa. Titolare del trattamento è Job Centre S.r.l., con sede in Via del Molo 65A/R 16128 Genova P.IVA e CF: 01266130994, PEC: jobcentre@pec.it.

Art. 8 Informazioni e chiarimenti

Il presente avviso ed il modello di domanda sono scaricabili sul sito del Job Centre S.r.l. www.job-centre-srl.it e sul sito del Genova Blue District www.genovabluedistrict.com.

Per ricevere informazioni e chiarimenti sul presente avviso è possibile:

inviare una e-mail a bluedistrict@job-centre-srl.it

contattare il numero 010.648.0514 dal lunedì al venerdì negli orari 9.30-12.30 e 15.00-18.00.

Art.9 Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona di Claudio Oliva, in qualità di Direttore di Job Centre S.r.l., ex art.5 Legge 241/1990.

Art.10 Gestione delle controversie

Job Centre S.r.l. e tutti i soggetti che partecipano a qualsiasi titolo al presente concorso creativo accettano di definire bonariamente qualsiasi controversia che possa nascere circa la validità, efficacia, interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente avviso di concorso creativo tramite amichevoli composizioni. In caso di mancato accordo sarà competente il foro di Genova.



Con la collaborazione di



Con il sostegno di

